



CAMPAGNE-
SECRETARIAAT 2008:
Veldstraat 3
8740 PITTEM
Tel. : 0499/333 470
Fax. : 09/243 88 30
e-mail : pastorale@vsh.be
rek. nr. 738-3261715-15



AFSPRAKENNOTA versie 2008

Afspraken maken is een permanent gegeven.
Niet alles kan van bij de start van de
samenwerking perfect verlopen.
De bedoeling is dat via ervaring, gesprek en
wederzijds begrip, op middellange termijn, een
sluitend afsprakenpakket wordt vastgelegd.

De **Pastorale** -campagne heeft de bedoeling lamsvlees uit Vlaanderen aan te bieden aan de consument onder het label



De **Pastorale** campagne is een samenwerkingsverband tussen

- de producent,
- het slachthuis,
- de tussenpersoon (de tussenhandelaar, de handelaar, de versnijder, de verwerker, de grossist)
- het verkooppunt (de beenhouwer, een filiaal) toegankelijk voor de consument.

Het systeem is vooral gebaseerd op wederzijds vertrouwen tussen de verschillende partners.

De financiering van het systeem komt uit de afzetfondsen, geïnd via de VLAM.

De coördinatie is in handen van de Commissie **Pastorale**, actief binnen de werking van Vlaamse Schapenhouderij vzw, onder verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van Vlaamse Schapenhouderij vzw

Onmisbare afspraken tussen de onmisbare partners.

De producent.

- zal enkel kwaliteitslammeren verkopen als **Pastorale** -lam.
- zal enkel als **Pastorale** -lam aanbieden die lammeren die geboren en gekweekt worden op zijn bedrijf. Deze lammeren hebben een SANITELnummer, afgeleverd door Dierengezondheid Vlaanderen - Sanitel
- houdt een register bij van zijn **Pastorale** -lammeren.
- zal, na afspraak, bezoek toelaten van alle andere partners.
- staat open voor suggesties voor vernieuwing, verbetering omtrent kweekmethodes en overwaking van de kwaliteit.
- dient erkend te worden door de Vlaamse Schapenhouderij vzw. De erkenningsvoorwaarden worden bij de start van de samenwerking onderschreven.
- Hij respecteert de geldende wetgeving en produceert met zorg en volgens de voorschriften van het FAVV.

- Hij krijgt van het campagne-secretariaat een gepersonaliseerd **Pastorale** -embleem (60 x 60 cm) zichtbaar uithangen op zijn bedrijf.

Het slachthuis.

- voldoet aan de Europese, federale en Vlaamse wetgeving terzake
- zal meewerken om een sluitend identificatiesysteem, waarbij de herkomst van een karkas kan gecontroleerd worden.
- zal toegang verlenen tot een afgevaardigde van de Vlaamse Schapenhouderij om de karkassen te controleren op herkomst en op kwaliteit.
- dient erkend te worden door de Vlaamse Schapenhouderij vzw. De erkenningsvoorwaarden worden bij de start van de samenwerking onderschreven.
- zal een gepersonaliseerd **Pastorale** -embleem zichtbaar uithangen.

De tussenpersoon.

- zal **Pastorale** lammeren aankopen, uitsluitend bij erkende fokkers.
- zal **Pastorale** lammeren en **Pastorale** lamsvlees leveren, uitsluitend aan erkende beenhouwers.
- houdt een boekhouding bij van de verhandelde **Pastorale** dieren en karkassen en rapporteert dit aan het secretariaat van de **Pastorale** campagne.
- zal, na afspraak, bezoek toelaten van alle andere partners.
- zal toelaten dat een afgevaardigde van de Vlaamse Schapenhouderij vzw, de herkomst en de kwaliteit van de karkassen controleert.
- is bereid zich bij te scholen en staat open voor allerhande suggesties ter promotie van het **Pastorale** lamsvlees.
- dient erkend te worden door de Vlaamse Schapenhouderij vzw. De erkenningsvoorwaarden worden bij de start van de samenwerking onderschreven.

Het verkooppunt (de beenhouwer of filiaal).

- zal **Pastorale** -lamsvlees, aankopen, uitsluitend bij een erkend tussenpersoon of bij een erkend fokker.
- is bereid zich bij te scholen omtrent versnijding en presentatie van lamsvlees.
- zal, na afspraak, bezoek toelaten van alle andere partners.
- zal het **Pastorale** -promotiemateriaal zichtbaar uithangen in de beenhouwerij.
- dient erkend te worden door de Vlaamse Schapenhouderij vzw. De erkenningsvoorwaarden worden bij de start van de samenwerking onderschreven.
- Krijgt de kans zich in te schrijven in een gecoördineerde promotieactie in een welbepaalde periode van het jaar.

De Vlaamse Schapenhouderij vzw.

- zal een commissie "**Pastorale**" oprichten waarin alle partners van het samenwerkingsverband een zeg hebben. Hiertoe zal zij de nodige procedures vastleggen.
- zal, na overleg en na advies van deze commissie, overgaan tot de erkenning van de verschillende partners. Geschillen omtrent de erkenning en de interpretatie van de afspraken, worden behandeld door de Raad van Bestuur van de vzw Vlaamse Schapenhouderij, na het horen van de betrokkenen. Aan de VLAM kan gevraagd worden om te bemiddelen.
- zal alle partners helpen bij de uitbouw van de nodige afzetmogelijkheden en zal hen het nodige promotiemateriaal ter beschikking stellen.
- zorgt, in samenspraak met de VLAM, voor de aanmaak van het nodige promotiemateriaal.

Alle partners

- zijn bereid positief en stapsgewijs mee te werken aan een jaarlijks te hernieuwen campagne door het bespreekbaar stellen van de voorwaarden tot erkenning van de verschillende partners. Deze erkenningsvoorwaarden hebben tot doel de integrale kwaliteitszorg te verbeteren. Het jaarlijks verfijnen van de erkenningsvoorwaarden zal hiertoe een bijdrage leveren.
- zullen zich houden aan de Europese, nationale en regionale reglementeringen inzake
 - bouw- en milieuvergunningen en sanitaire voorschriften
 - bezit en gebruik van geneesmiddelen en van veevoeder
 - classificatie van karkassen
 - productie, commercialisatie, vervoer en hygiëne van vlees en vleeswaren.
- zullen de Vlaamse Schapenhouderij vzw erkennen als exclusieve partner om promotie te voeren voor Vlaams kwaliteits-lamsvlees onder het label "**Pastorale**".
- kunnen de rol van meerdere partners op zich nemen : zowel fokker, tussenpersoon en beenhouwer in éénzelfde persoon.
- zijn allen akkoord dat deze afsprakennota kan in geen enkel geval aanleiding kan geven tot het opeisen van een monopoliepositie of het instellen van een schadeloosstelling door de ene partner van een andere partner.

Deze verklaring dient ondertekend te worden en in 2 exemplaren bezorgd te worden aan het secretariaat van de campagne 2008: Vlaamse Schapenhouderij, Veldstraat 3, 8740 Pittem.

Bij opname in de lijst, wordt één exemplaar teruggestuurd.



Ja, ik erken de Afsprakennota Pastorale versie 2008 gelezen te hebben. Ik ga hiermee akkoord.

Getekend door de partner

(naam):

adres) :

(woonplaats) :

(tel) : (fax)

(e mail):

- als producent
 slachthuis
 tussenpersoon
 verkooppunt datum :



Ja, ik erken de Afsprakennota Pastorale versie 2008 gelezen te hebben. Ik ga hiermee akkoord.

Getekend door de partner

(naam):

adres) :

(woonplaats) :

(tel) : (fax)

(e mail):

- als producent
 slachthuis
 tussenpersoon
 verkooppunt datum :